

CHEF DE PROJET EN MARKETING INTERNET ET CONCEPTION DE SITE

VOTRE FUTUR METIER

Le Chef de projet en marketing Internet et Conception de site prend en charge la responsabilité du projet ou de l'activité Internet, intranet, extranet de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Métiers visés :

- Consultant NTIC
- Trafic manager
- Web-Marketer
- Webmaster
- Intégrateur
- Webdesigner
- Référencier
- Ergonome

DEROULEMENT DE LA FORMATION

Public

Jeunes de 16 à 29 ans titulaires d'un diplôme Bac+2 passionnés par les domaines des nouvelles technologies.

Validation

« Chef de projet en marketing internet et conception de site », titre certifié niveau II délivré par le Groupe FIM inscrit au RNCP

Période et durée

602 h de cours sur 1 an

Rythme d'alternance

1 semaine / 3 en CFA en moyenne

Lieux

CCIR – ESRN

97490 SAINTE CLOTILDE

0262 94 22 22

esn@reunion.cci.fr

Je m'inscris



www.reunion.cci.fr/formation

CONTENU DE LA FORMATION

Internet

Les outils Internet (e-mail, FTP, Newsgroup,...)
Technologies mobiles (GPRS, UMTS. Widget,...)
Réseau, sécurité
Cahier des charges
Internet/Extranet

Conception de sites

Infographie
Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS)
CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal)
Web mobile

Marketing

Marketing interactif
Marketing stratégie et opérationnel
Publicité on-line
Community management

Environnement économique

Cyber commerce

E-business
Sécurisation des paiements

Conduite de projet

Cahier des charges
Gestion de projets

LE DISPOSITIF APPRENTISSAGE :

Le contrat d'apprentissage est un CDD avec une période d'essai de 45 jours.

L'apprenti bénéficie pleinement d'un statut de salarié et d'une rémunération selon son âge, en % du SMIC. Il est encadré par un maître d'apprentissage.